



LEITBILD

Unsere Ziele:

Wer an Holzprodukte denkt, denkt an uns!

Das Laubblatt ist unser einheitliches Qualitätssiegel. Wir haben mehr zu bieten als andere: mehr Service, mehr Freundlichkeit, mehr Qualität.

Wir erkennen Trends rechtzeitig, damit die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllt werden können

Wir wollen an allen Standorten ein bedeutender Anbieter im Holzwerkstoff-Vollsortiment sein. Der regionale Aktionsradius unserer Betriebe soll erweitert werden, damit die Positionen weiter verstärkt werden und für einzelne Produkte die Marktführerschaft möglich wird.

Wir bedienen jeden Kunden lösungsorientiert, wie bestellt, termingerecht und nach dem Motto: „Geht nicht -gibt es nicht!“

Unsere Kunden nehmen uns als kompetent, freundlich, modern und innovativ wahr.

So sind wir:

Struktur

Wir sind rechtlich selbständige, kompetente, zuverlässige und innovative KMU im Bereich des Holz- und Bauwerkstoffhandels mit einer starken regionalen Verankerung.

Wir kombinieren die Vorteile einer Holdinggesellschaft mit der flexiblen KMU-Struktur gleichberechtigter Unternehmen.

Eine gesunde Finanzierung, ein einfaches aber effizientes Informationssystem und eine starke Führungsmannschaft ermöglichen uns rasches und entschlossenes Handeln. Eine starke Kapitalbasis ist eine Grundvoraussetzung für gesunde Unternehmungen. Um diese langfristig und nachhaltig zu sichern, wollen wir jährlich mit fairem und seriösem Marktverhalten einen überdurchschnittlichen Gewinn erwirtschaften. Reinvestitionen und eine angemessene Kapitalverzinsung stehen bei der Gewinnverwendung im Vordergrund.

Die Firmen der Woodpecker-Gruppe pflegen untereinander einen dauernden und offenen Ideen- und Erfahrungsaustausch und unterstützen sich gegenseitig. Über Teams mit Mitarbeitenden aller Betriebe koordinieren wir unsere Aktivitäten im Bereich Einkauf, Marketing, Pricing, Buchhaltung, EDV und Ausbildung.

Organisation

Wir haben eine klare, einfache und damit effiziente Organisationsstruktur. Alle Führungsebenen sind sich ihrer Vorbildfunktion bewusst. Soziale und fachliche Kompetenz zeichnet unsere Verwaltungsräte und Mitarbeitenden in Führungspositionen aus. Ihr Führungsstil ist kooperativ, zielorientiert, offen und ehrlich. Die Gruppenleitung und der Delegierte des Verwaltungsrats stehen im ständigen Dialog mit den Geschäftsleitungen. Sie unterstützen die Geschäftsleiter im Rahmen einer klar geregelten Aufgabenteilung, die ihnen weitgehende Selbständigkeit lässt.

Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind motiviert und zeigen ein hohes Mass an „Fighting Spirit“. Partnerschaftliche Zusammenarbeit bestimmt das Arbeitsklima. Wir begrüssen und unterstützen die persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Sie ist unerlässlich, um den hohen Anforderungen gewachsen zu sein, die unser komplexes Produktsortiment und der Markt an alle stellt. Mit unseren Mitarbeitenden streben wir langjährige Arbeitsverhältnisse an.

Kunden

Unsere Kunden finden wir im Holz verarbeitenden Gewerbe, in Industrie und Handwerk. Planer, Architekten und Bauträger sind unsere Partner, die wir beraten und bei der Auswahl der richtigen Produkte unterstützen; dazu bieten wir mit unseren Ausstellungen eine moderne Plattform an. Dort streben wir die definitive Produktauswahl an, schliessen mit der Bestellung ab und vermitteln verarbeitende Betriebe. Der Kundenservice steht im Mittelpunkt; er ist geprägt von einem hohen persönlichen Engagement und Fachwissen unserer Mitarbeitenden. Sie betreuen die Kunden persönlich und legen Wert auf langjährige Zusammenarbeit. Sie kennen den Markt und treten kompetent und freundlich auf.

Lieferanten

Durch ein grosses Einkaufsvolumen erwirken wir beste Konditionen bei den Lieferanten. Wir verlangen von unseren Lieferanten den durch uns definierten Standard. Wir setzen auf eine langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit, um die Qualität und die Serviceleistungen zum Vorteil unserer Kunden zu steigern.

Umwelt

Umweltschutz ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir legen Wert auf Produkte, die aus nachhaltiger Waldwirtschaft stammen und deren Herkunftsquellen wir kennen.

Basel, im Mai 2011